

Pourquoi utilises-tu Internet ?

1 Internet pour communiquer



- A Que font ces personnes ?
- B À ton avis, quel objet est fixé au-dessus de l'écran ?
- C Quels sont les avantages de ce système ?

Info clé



Une **arobase** est un signe figurant sur les adresses des **courriels**. Il servait d'abord au commerce, pour désigner une ancienne mesure de poids utilisée en Espagne.

Vocabulaire

courriel (un) :
message électronique envoyé par Internet. En anglais, on parle d'« e-mail » ou de « mail ».

Internet :
réseau informatique mondial.

2 Le temps consacré à Internet

Que ce soit pour jouer, apprendre, s'informer, bénéficier d'un soutien scolaire ou suivre les aventures de leur personnage préféré, les enfants et adolescents passent beaucoup de temps sur Internet.

En moyenne, par semaine :

- 3 h 40 de 1 à 6 ans,
- 5 h 30 de 7 à 12 ans.

Le temps consacré à cette navigation a augmenté de plus d'une heure par tranche d'âge entre 2012 et 2015.

D'après le site de la Commission nationale Informatique et libertés, 2015.

- A Selon ce texte, quels sont les différents usages d'Internet pour les enfants et les adolescents ?
- B Combien de temps les enfants de ton âge passent-ils sur Internet ?
- C Le temps passé sur Internet baisse-t-il avec l'âge ? Justifie ta réponse.

3 Internet pour se divertir



- A** Que font ces deux enfants ? **B** À quoi leur sert Internet ?

4 Internet pour apprendre



Une classe d'école primaire.

- A** Que fait l'élève au centre de l'image ?
B À ton avis, quelle leçon ces élèves étudient-ils ?
C Qu'utilisent les élèves pour avoir accès à Internet ?



Mémo 8 p. 92

Utiliser Internet en géographie.

Recherche

Fais une recherche sur ton utilisation d'Internet.

- A** À quelles occasions utilises-tu Internet ?
B Quels sites visites-tu ?
C Dans quels buts ?
D As-tu déjà envoyé des courriels ? À qui ?

Comment est utilisé Internet ?

1 Un réseau mondial



Logo d'Internet.

Les trois lettres figurent sur les adresses des sites Internet. Elles signifient **World Wide Web**, « la toile d'araignée mondiale ».

- Quelles sont les trois lettres inscrites sur ce logo ?
- Décris le dessin.
- Explique la signification des lettres et du dessin.

Info clé

Google est un **moteur de recherche**, un site qui permet de trouver des informations sur Internet en fonction de mots clés.

2 Les sites Internet les plus visités en France

Nombre de visiteurs en décembre 2015 (en millions)



Source : Médiamétrie.

- Quels sont les trois sites Internet les plus visités en France ?
- Indique le nombre de visiteurs pour chacun d'eux.
- Lesquels de ces sites Internet connais-tu ? À quoi servent-ils ?

Vocabulaire

nouvelles technologies (les) :

technologies qui concernent l'informatique et les télécommunications.

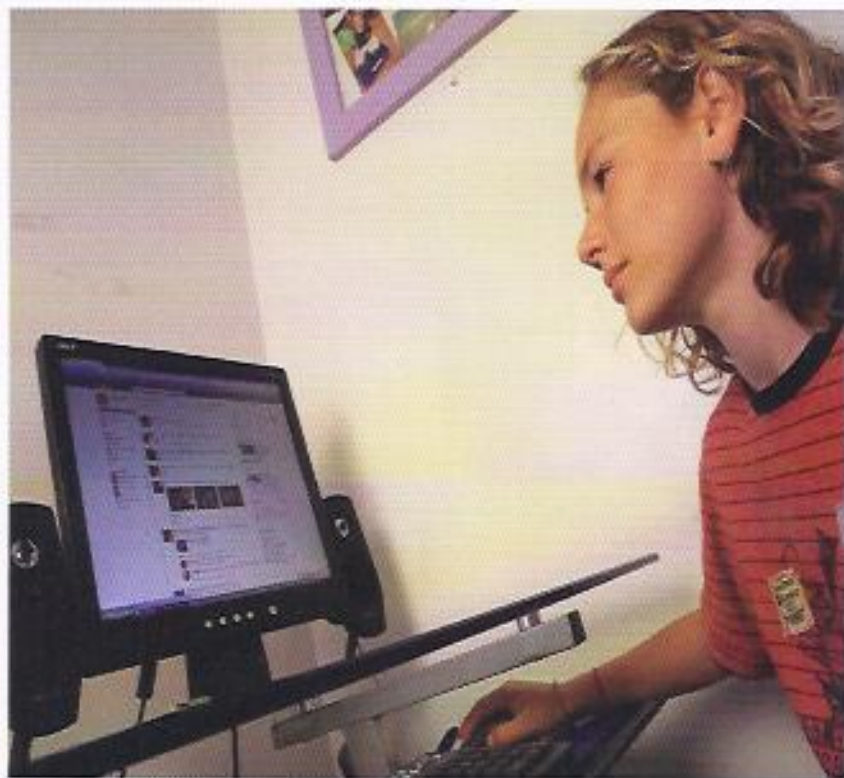
réseau (un) :

ensemble de personnes et d'équipements réunis par un même moyen de communication ou de transport.

réseau social (un) :

site Internet créé pour mettre en relation des personnes.

3 Un réseau social : Facebook



L'accès à ce site Internet est interdit aux personnes de moins de treize ans.

- A Qu'est-ce qu'un réseau social ?
Utilise le vocabulaire pour répondre.
- B As-tu le droit de visiter ce site ? Justifie ta réponse.
- C À ton avis, pourquoi ?

4 Les inégalités par rapport à Internet

Les inégalités d'accès aux **nouvelles technologies** diminuent très nettement, notamment entre catégories sociales. 15% de la population n'a pas accès à Internet. Ce taux atteint 25% pour les plus démunis et 43% pour les non-diplômés.

D'après un article du site Internet
L'observatoire des inégalités.fr, 2016.

- A Qu'est-ce qui montre les inégalités d'accès à Internet ?
- B Comment expliquer ces inégalités d'accès ?
- C Comment évoluent-elles ?

Info clé

En 2000, seuls **14%** des Français avaient accès à Internet.

L'essentiel

Internet est un **réseau** informatique mondial. On peut y accéder par un ordinateur, une tablette ou un téléphone portable. Internet permet de communiquer à distance (courriels, réseaux sociaux...), de s'informer grâce à la presse en ligne, d'apprendre (manuels numériques...), de créer et de se divertir (jeux en ligne...).