



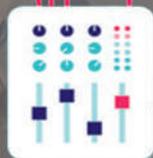
EMISphère

des médias
et de l'information



<http://oca.re/en1d/EMISPHERE4>

Juin 2022 | N°4



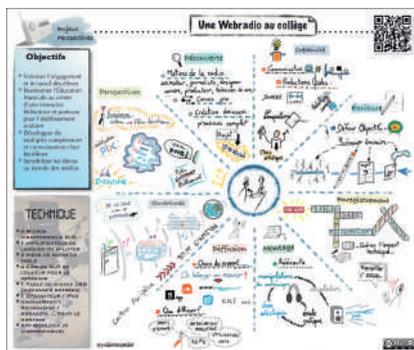
LA WEBRADIO, POURQUOI PAS VOUS ?

LES AMBASSADEURS EMI EXPERIMENTENT LA WEBRADIO



Crédit photo : CLEMI

Intégrer l'EMI dans son enseignement à travers des activités motivantes pour impliquer les élèves, c'est possible grâce à la webradio. Tel est le verdict des ambassadeurs EMI après avoir réalisé leur première émission lors d'une formation dédiée.



Les intérêts pédagogiques, les compétences développées par les élèves, les éléments clés de la démarche, l'utilisation du matériel, les astuces techniques sont abordés avant de passer à la création de l'émission du jour qui a pour sujet : les missions d'un ambassadeur EMI !

Une mise en pratique réalisée avec enthousiasme et bonne humeur pour cette première émission quasi en direct, à retrouver sur la page du CLEMI Réunion, ainsi qu'un ensemble de ressources pour vos futurs studios.

Mettre en pratique pour mieux identifier les étapes, les difficultés et accompagner les équipes d'enseignants souhaitant mettre en place une webradio dans leur école, tel était l'objectif principal de la formation. Décider d'un sujet d'émission, concevoir le conducteur, écrire les sujets, maîtriser les points techniques, régler sa voix,... sont les phases vécues en temps réel par les ambassadeurs EMI sous la houlette de Guillaume Vallet formateur au numérique éducatif à Réseau Canopé La Réunion.

DES MEDIAS D'ÉCOLES ? OUI, C'EST POSSIBLE !

UNE WEBRADIO D'ÉCOLES DU QUARTIER DU GOL

La classe de CM1/CM2 de l'école Albert Camus à St-Louis a préparé et monté une émission afin d'intégrer les podcasts en langues vivantes de cinq classes de la circonscription de l'Étang Salé/les Aviron/Le Gol. L'équipe de circonscription et l'ambassadeur EMI ont accompagné les enseignants tout au long du projet.



aca.re/xvpiX

Pour commencer : la préparation des podcasts

Les élèves engagés dans le projet devaient produire un ou plusieurs audios autour d'un album de littérature de jeunesse. Après quelques répétitions, vient la phase des enregistrements. Un smartphone (avec éventuellement un micro externe) a été utilisé. L'enregistrement est effectué dans un environnement calme afin d'obtenir un son parfait, ce qui générera moins de traitement en post-production.

Les autres étapes vécues par les élèves

- Découverte de l'univers de la radio : la radio, quel est donc ce média ? Les composantes d'une émission (jingle, annonces, relances ...)
- Découverte d'un logiciel de montage audio : Tenacity
- Création du jingle
- Découverte et appropriation des podcasts des cinq classes
- Etude du style parlé à la radio
- Ecriture d'un conducteur pour chaque enregistrement afin de dynamiser ces audios (coupes, relances, ...)
- Habillage sonore de certains reportages (musique de fond et musique tapis)
- Entraînement pour dire son texte de façon fluide (hors studio)
- Répétitions en studio : appropriation du matériel et de la technique

LE ROUGAIL DU PETIT MAFATAIS : DES ILETS CONNECTÉS

Chacun y met son grain de sel

A chaque période, les élèves des huit écoles des îlets de Mafate s'unissent pour rédiger le Rougail mafatais. Une simple page A4 recto verso pour un vrai journal d'écoles comprenant informations, illustrations sans oublier les jeux proposés par les élèves de ce territoire unique.

Chaque classe produit un article selon un échéancier décidé en commun en début d'année scolaire. Le choix des thématiques est laissé aux élèves. Une fois rédigés, les articles sont envoyés à l'enseignant d'Îlet à Malheur et à la coordonnatrice du réseau pour mise en forme. Chaque numéro est diffusé à l'ensemble des écoles de la Possession et mis à disposition des touristes et randonneurs de passage dans le cirque. Une démarche de production simple, un format adapté aux contraintes des élèves et des enseignants et un calendrier de parution réaliste, tels sont les ingrédients de la recette.



aca.re/saElu



Construire la notion d'information dès le cycle 2 ? C'est ce que propose le CLEMI avec le jeu "Qu'est-ce que tu fabriques ?". Les élèves se mettent à la place d'un publicitaire ou d'un journaliste afin de présenter un objet : Alexi, un ours connecté. Tout d'abord, ils doivent trier des informations et des publicités. Ensuite, l'équipe publicitaire fabrique une publicité, et les journalistes rédigent un article à l'aide d'étiquettes-phrases, de titres ou slogans et de photographies. Le kit du jeu (séquence, séances, matériel, prolongements) est disponible en ligne.

 aca.re/uXvu



Sur la toile toutes les informations ne sont pas à prendre pour argent comptant ! Faites travailler l'esprit critique de vos élèves en explorant cette sélection de sites canulars.

Au programme, la vie de Sant-Pixel, moine enlumineur bien connu au Moyen-Age mais aussi du jardinage avec les plantations de menhirs ! Au total, 21 sites à retrouver sur le site.

 aca.re/TpoAc



Comment détecter rapidement une image recyclée sur la toile ? Comment éviter de partager une fausse information qui utilise une ancienne photo ? Cette vidéo liste les possibilités offertes par les moteurs de recherche pour connaître l'historique d'une image.

A découvrir également Tineye, un site de recherche inversée d'image, permettant un classement par date de parution. De quoi déjouer les pièges de la désinformation.

 <https://t.co/qEpqJ>

 <https://tineye.com/>



Vrai ou faux, vérité ou croyance : comment les artistes peuvent aider les élèves à regarder le monde différemment en éveillant leur esprit critique ? L'exposition "Fake news, art, fiction, mensonge" bientôt à La Réunion est déjà en version numérique, accompagnée d'un dossier pédagogique à télécharger pour décortiquer avec vos élèves "l'image médiatique" via l'EMI.

 aca.re/DjojL