

POUR LES 6-10 ANS
10 MINUTES
DE LECTURE PAR JOUR

lundi
22 novembre
2021

n° 6 697 - 6 698
second cahier (2/2)
0,70 €

le **Petit** **Quotidien**

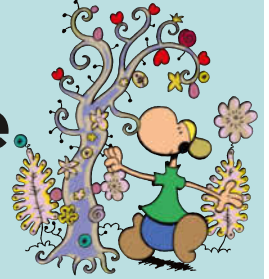
100% FAITS 0% OPINIONS **On en apprend tous les jours !**



www.lepetitquotidien.fr

Des artistes japonais créent une forêt magique dans un musée.

Le groupe teamLab est connu depuis 20 ans pour ses expositions vivantes, faites d'images, de jeux de lumière...



AFP-Y. Iwamura

Un art nouveau pp. 2-3



Le collectif teamLab s'est formé au Japon en 2001. Il rassemble des personnes travaillant dans différents domaines : l'art, l'informatique, les sciences, l'animation... Ensemble, ces personnes ont développé une nouvelle forme d'art. Et elles l'ont fait connaître dans différents pays (Australie, États-Unis, France...).



Photos : AFP-Y. Iwamura



Les signes particuliers

L'art créé par teamLab est :

- **Numérique.** Il se base sur des images créées sur ordinateur, souvent en 3D.
- **Immersif.** Le visiteur est plongé au cœur de l'exposition. Il a des choses à observer tout autour de lui (sol, murs, plafond). Des jeux de lumière et des miroirs renforcent cet effet.
- **Interactif.** Le visiteur est invité à se déplacer (sauter, danser, s'asseoir), à écouter des sons, à toucher des formes... Parfois aussi, à jouer avec son téléphone portable pour avoir plus d'informations ou faire des photos.

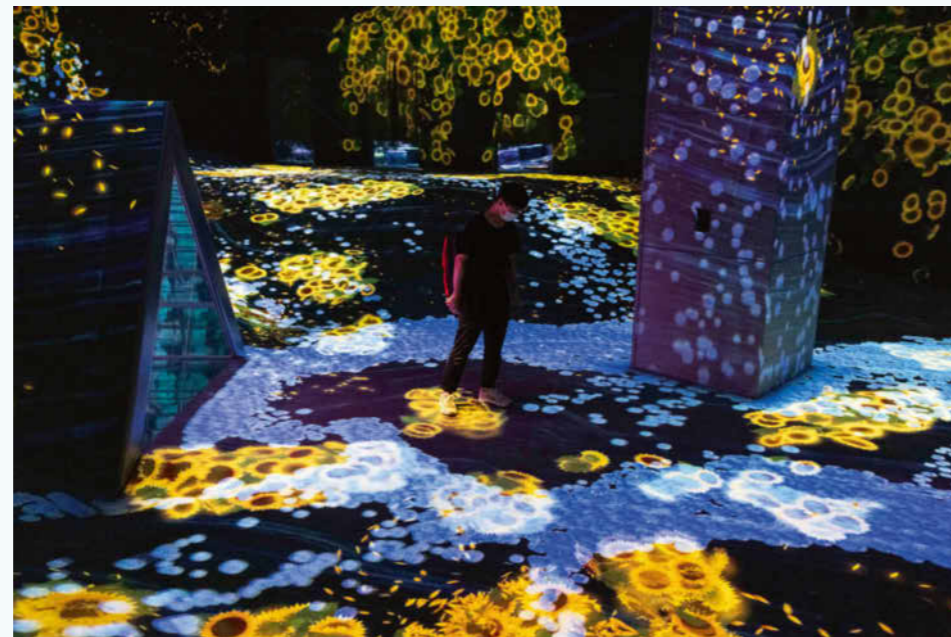


De l'art qui bouge

Certaines personnes trouvent que ce genre d'exposition ressemble plus à un parc d'attractions qu'à de l'art.

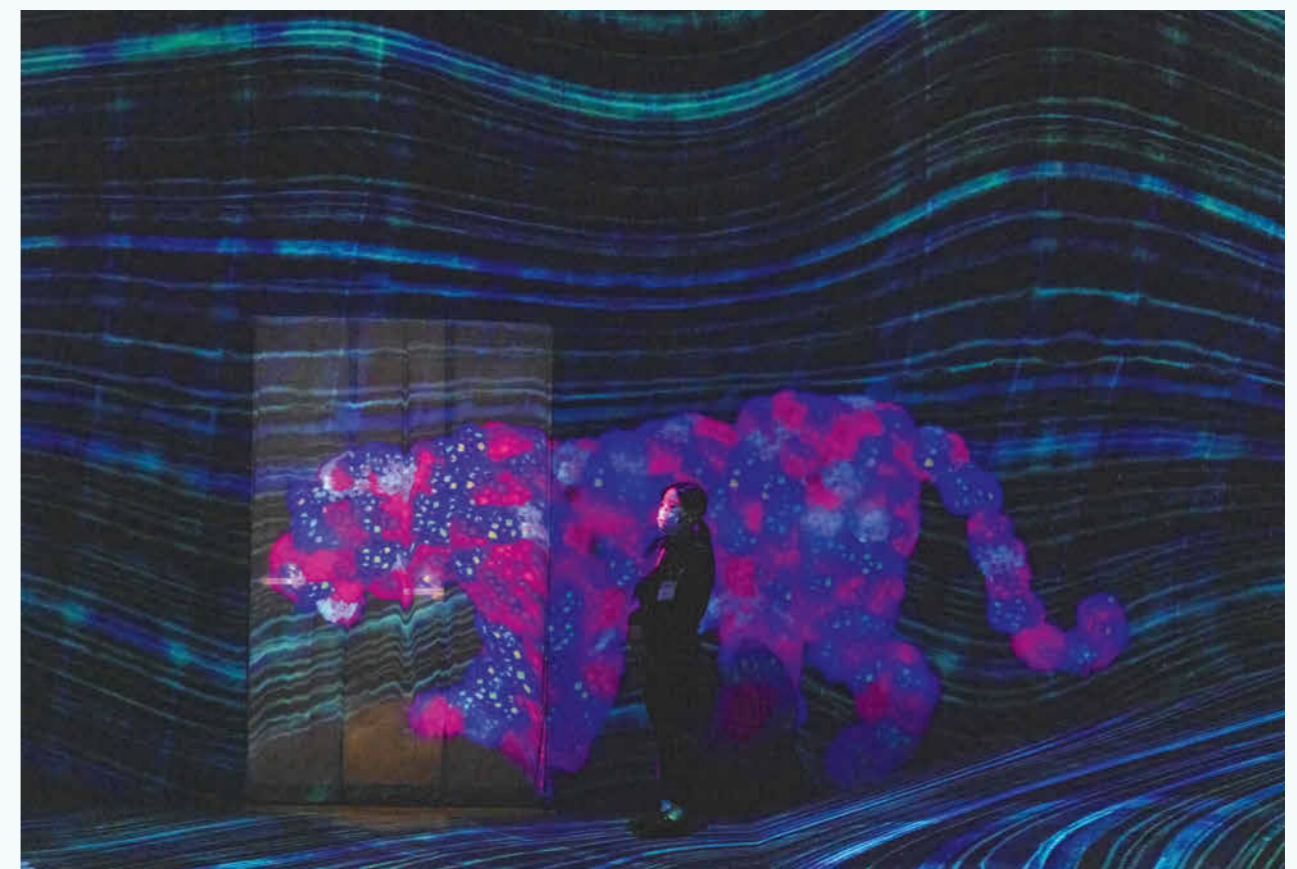
Le collectif teamLab, lui, pense que l'art classique est un peu enfermé (chaque peinture dans son cadre, par exemple).

Il souhaite créer « un univers sans frontières composé de plusieurs œuvres d'art qui se déplacent d'elles-mêmes, communiquent entre elles et se mélangent parfois avec les autres ».



En photos

Les photos de ce numéro montrent « teamLab Forest » (la forêt de teamLab, en anglais). C'est un nouveau musée du collectif. Il est installé depuis le mois de juillet à Fukuoka, dans le sud du Japon. Certaines images changent selon les saisons. À gauche, un vol de papillons et un champ de tournesols. À droite, la « maison des chenilles » et l'un des animaux de la forêt.



Les mots difficiles

Collectif (ici) : groupe.

Animation (ici) : création de dessins animés, d'images en 3D.

Communiquer : échanger, « se parler ».

Le coin des Incollables®



1/ Que veut dire le mot anglais *team* ?

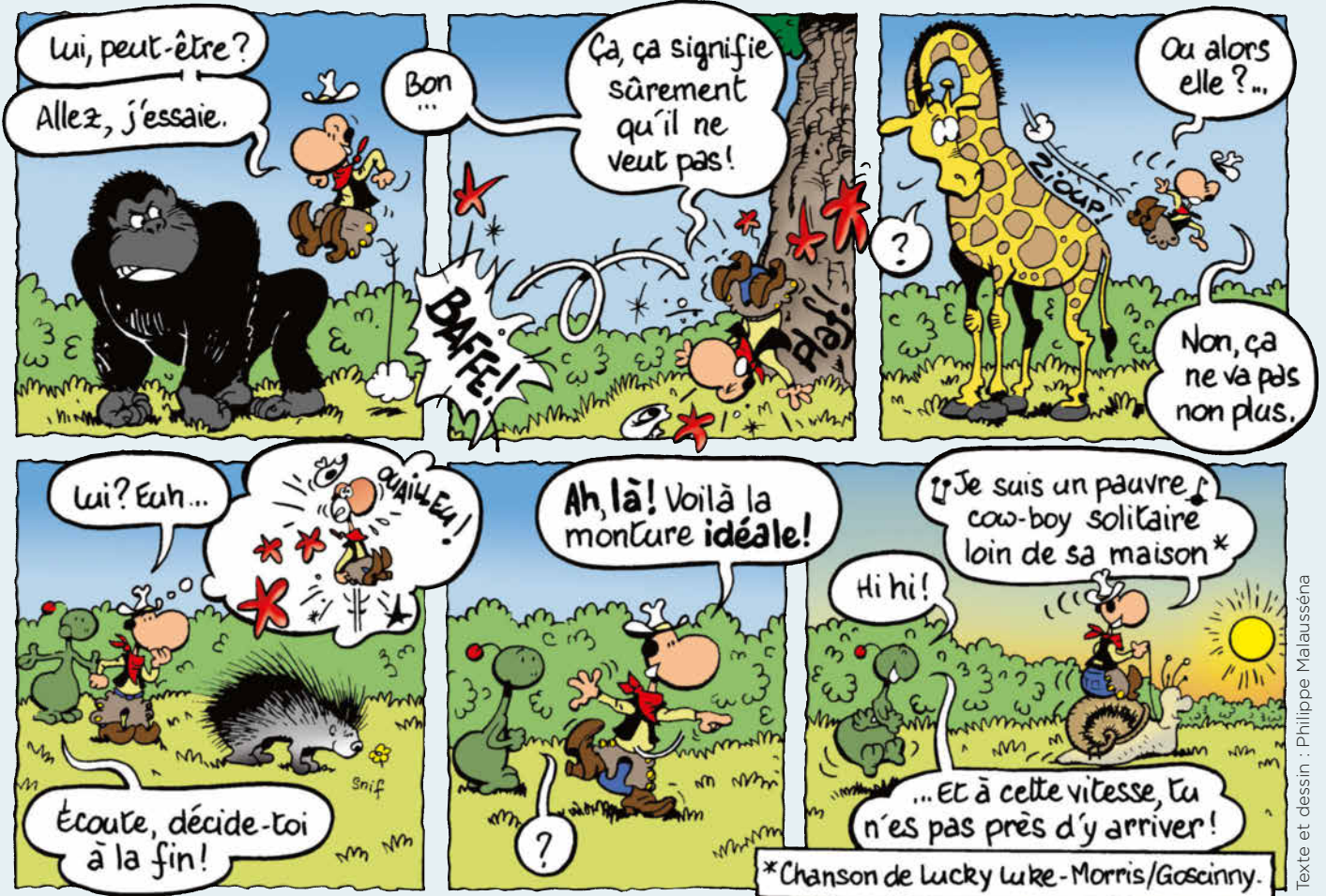
2/ Quand on parle d'images 3D, que signifie le D ?

Équipe.

Dimensions.



Les aventures de Scoupe et Tourbillon : La bonne monture (2/2)



Texte et dessin : Philippe Malausséna

Fin

Le mot d'anglais du jour

Tender

[tendre]

prononcer :
tèn'de(r)
O O

SÉRIE **Friends** [les amis]

Le « (r) » se prononce à peine.



Siège social et rédaction

Tél. 01 53 01 23 60
Play Bac Presse - 14 bis rue des Minimes
75140 Paris CEDEX 03

Directeur de la publication : J. Saltet
Dir. diffusion et marketing : M. Jalans
Rédacteur en chef : F. Dufour
Rédactrice en chef adjointe : P. Leroy
Réd. en chef technique : N. Ahangama Walawage

Pour vous abonner

www.lepetitquotidien.fr
0 825 093 393 (0,15 € TTC/min)

Pour écrire au rédacteur en chef

François Dufour : f.dufour@playbac.fr

Play Bac Presse SARL, gérant : Jérôme Saltet. Comité de direction : F. Dufour, J. Saltet, M. Jalans, Associés : Play Bac, Financières F. Dufour, G. Burnus, J. Saltet. Dépôt légal : mars 1998.
Commission paritaire : 0456 678075. Loi n° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse.
Imprimerie : IPS. Origine du papier : Finlande - Taux de fibres recyclées : 0% - Eutrophisation : Pot 0.0065 kg/tonne (idem pour l'éventuel second cahier).

Publicité

ABONNEZ UN ENFANT AU PETIT QUOTIDIEN

+ My Little Weekly + le Cartable Numérique

À RENVoyer À : LE PETIT QUOTIDIEN - CS 90006 - LILLE 59718 CEDEX 9

Oui, je souscris pour 9 mois (225 numéros) à :

Le Petit Quotidien + My Little Weekly + le Cartable Numérique

Le Petit Quotidien seul

Je règle € par :

chèque à l'ordre du **Petit Quotidien**

CB n°

Expire fin Cryptogramme

DATE ET SIGNATURE OBLIGATOIRES :

SIMPLIFIEZ-VOUS LA VIE !
Abonnez-vous en 3 clics sur playbacpresse.fr

Ces informations destinées à PlayBac Presse sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Pour plus d'informations sur le traitement de vos données et l'exercice de vos droits, rendez-vous sur playbacpresse.fr, rubrique Vie Privée ou contactez notre Service des Droits : serviceclients@playbac.fr. Vos données personnelles sont susceptibles d'être transmises à nos partenaires commerciaux pour vous y opposer. Vous pouvez vous inscrire sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique sur www.bloctad.fr. Pour toute question relative à votre abonnement, contactez le Service Abonnements : PlayBac Presse CS 90006 - 59718 LILLE CEDEX 9 - contact@lilo.playbac.fr - Tél. : 0625 093 393 (0,15€/min). Offre valable uniquement en France métropolitaine et les DOM-COM. Pour l'étranger nous contacter.

159€
au lieu de 238,50€*

-33%

99€ au lieu de 157,50€*

-37%

LPQAADFF

* Prix de vente au numéro.

Le Petit Quotidien sera envoyé chaque jour, du lundi au samedi, et son hebdo My Little Weekly, chaque mercredi, si j'ai souscrit cette offre.

COORDONNÉES DE L'ABONNÉ(E)

Prénom** Nom**

Adresse**

Code postal** Ville**

Tél.

E-mail des parents

Téléphone et e-mail du détenteur de l'autorité parentale si mineur de moins de 15 ans :

Pour faciliter la gestion de votre compte en ligne, être contacté par un journaliste de la rédaction pour faire réagir l'enfant sur un événement d'actualité, être contacté par un journaliste de la rédaction pour faire réagir l'enfant sur un événement d'actualité, accéder au PDF de son journal, à l'audio des articles, au Cartable Numérique.

Date de naissance

Pour vous proposer des produits adaptés, être contacté par un journaliste de la rédaction pour faire réagir l'enfant sur un événement d'actualité en lien avec sa date de naissance.

SERVICE ABONNEMENTS : 0825 093 393 (0,15€ TTC/MIN) DU LUNDI AU VENDREDI : 9 H - 18 H / SAMEDI 9H - 12H



159€
AU LIEU DE 238,50€
(PRIX DE VENTE AU NUMÉRO)

33%
DE RÉDUCTION

** Champs obligatoires.