Géographie

Les paysages urbains (3)

Les commerces et les services

En ville les paysages de commerce prennent des allures variées :

- Les marchés installés dans les rues ou les halles proposent surtout des produits alimentaires frais.
- Les petites boutiques et les supermarchés sont surtout en centre-ville, souvent dans des zones piétonnes.
- Les services (banques, assurances…) sont en centre-ville
- En périphérie, les centres commerciaux et des zones d'activité commerciale regroupent des hypermarchés, des grandes surfaces spécialisées, parfois des cinémas, restaurant (fast-food)…
- Les usines polluantes, bruyantes ou à risque sont implantées dans les zones industrielles en périphérie.

← _____
_____

_____
_____ →
(nombreux commerces)

← _____
_____

6 Entoure les paysages du commerce que l'on trouve en centre-ville :

zones d'activité commerciale – services – marchés – usines – petites boutiques

7 Ecris la légende des photos : zone commerciale, marché (ou halles) et zone piétonne

8 Lis le texte et réponds aux questions

Quelles difficultés les petits commerçants rencontrent-ils ? _____

_____

A ton avis, pourquoi ? _____

_____

La présence des zones commerciales a entraîné de graves difficultés pour les petits commerçants de la ville. Conscients de l'urgence de la situation, ceux se sont unis. Avec la mairie, ils ont transformé leur quartier en zone piétonne. Ils organisent régulièrement des animations pour attirer les clients.

D'après la mairie de Gap, Balade en centre-ville, 2001

sabelle06.ekablog.com