

Grâce aux informations ci-dessous, complète le tableau en coloriant les symboles pour chaque type de commerce.

Par exemple: Sylvie nous indique que faire ses courses en ligne est rapide. Nous colorions donc une horloge dans la ligne Temps passé correspondant aux courses en ligne.













Philippe, Sylvie et Jeanine, la mère de Sylvie, ont des pratiques différentes pour faire leurs courses.

Sylvie fait ses courses en ligne. Elle apprécie le côté rapide et peu fatigant de cette façon de s'approvisionner: il lui faut seulement une vingtaine de minutes sur l'ordinateur et cinq minutes de voiture. En plus, l'employé charge les courses directement dans le coffre! Les prix sont quasiment identiques à ceux d'un hypermarché mais l'offre de produits est légèrement moins variée car la surface de stockage du magasin en ligne est plus petite.

Philippe s'approvisionne au centre commercial Auchan de Roncq. Il trouve les prix raisonnables et l'offre de produits très variée car il y a beaucoup de place pour entreposer les marchandises. En revanche, il doit marcher beaucoup dans le magasin pour atteindre les rayons qui l'intéressent, ce qui allonge le temps qu'il passe sur place et rend cette activité très fatigante. Mais au moins les courses de la semaine sont faites en une seule fois!

Jeanine est restée attachée aux petits commerces du centre-ville. Retraitée, elle prend son temps pour discuter avec les commerçants. Les produits sont de très bonne qualité et assez variés car les magasins sont spécialisés. Les prix sont un peu plus élevés que dans un hypermarché. Cette activité qui lui plaît la fatigue un peu car il faut tout de même porter le panier. Le temps passé est assez bref mais nécessite plusieurs passages dans la semaine.

Avantages et inconvénients de chaque type de commerce

	Courses en ligne	Commerces du centre-ville	Centre commercial
Temps passé			
Prix			
Fatigue			
Variété de l'offre			
Image	