

## Connaitre et utiliser les unités de mesure de masses

**13** \* Choisis l'unité adaptée (t, kg, g, mg) pour peser.

- a. une orange.
- b. un mouton.
- c. un ferry.
- d. ton livre de maths.
- e. un pépin de pomme.
- f. une baleine.

**14** \* Décompose.

Ex. :  $4\ 589\text{ kg} = 4\text{ t } 5\text{ q } 89\text{ kg}$

- a.  $5\ 422\text{ kg} = \dots\text{ t } \dots\text{ kg}$
- b.  $6\ 437\text{ mg} = \dots\text{ g } \dots\text{ mg}$
- c.  $5\ 482\ 000\text{ g} = \dots\text{ t } \dots\text{ kg } \dots\text{ g}$
- d.  $7\ 309\text{ kg} = \dots\text{ t } \dots\text{ q } \dots\text{ kg}$
- e.  $19\ 528\text{ g} = \dots\text{ kg } \dots\text{ g}$



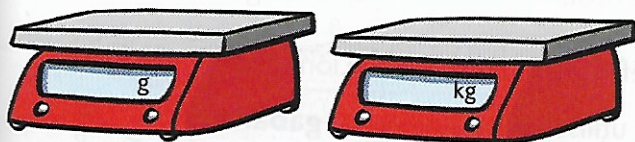
Pense à la colonne qui ne porte pas de nom.

**15** \* **PROBLÈME** a. Indique l'unité utilisée pour peser chacun de ces objets.



0,765 ...      1 375 ...      2,765 ...      5,275 ...

- b. Qu'affiche la balance A si l'on pèse ensemble le cartable et le ballon ?
- c. Qu'affiche la balance B si l'on pèse ensemble le dictionnaire et l'ordinateur ?



Balance A

Balance B

**16** \* Exprime ces mesures :

a. en kilogrammes, puis range-les dans l'ordre décroissant.

6 t    2 500 g    12 dag    1 q    3 hg    9,75 t

b. en tonnes, puis range-les dans l'ordre croissant.

2 000 kg    72 q    25 500 kg    500 kg    35,7 q

c. en grammes, puis indique quelle mesure est la plus grande.

1,75 kg    3 hg    4 500 mg    80 dg    450 cg

**17** \* Convertis ces mesures en grammes puis compare avec <, > ou =.

- a. 45 cg ... 505 mg
- b. 9,5 kg ... 48 hg
- c. 16,5 dg ... 1650 mg
- d. 61 hg ... 610 dag

**18** \* **PROBLÈME** Un œuf en chocolat vide pèse 250 g. Rempli de 75 poissons en chocolat, il pèse alors 1,6 kg. Quelle est la masse d'un poisson en chocolat ?

## Connaitre et utiliser les unités de mesure de contenance

**19** \* Choisis l'unité adaptée pour estimer la contenance ( $\text{m}^3$ , hL, L, cL, mL) :

- a. d'un réservoir de voiture.
- b. d'un pichet de cantine.
- c. des douves d'un château.
- d. d'une larme.
- e. d'un flacon de parfum.
- f. d'un bol.

**20** \* Détermine l'unité manquante.

- a.  $82\text{ L} = 8\ 200 \dots$
- b.  $21\text{ cL} = 0,21 \dots$
- c.  $450\text{ cL} = 45 \dots$
- d.  $5,7\text{ cL} = 0,057 \dots$
- e.  $9,4\text{ daL} = 9\ 400 \dots$
- f.  $2\text{ m}^3 = 2\ 000 \dots$

**21** \* Convertis ces mesures en litres puis compare avec <, > ou =.

- a. 75 cL ... 7,5 daL
- b. 3,5 hL ... 35 daL
- c. 8,5 cL ... 85 hL
- d. 9 mL ... 0,09 dL

**22** \* **PROBLÈME** Un réservoir d'eau de pluie a une contenance de 5,25 hL.

Combien d'arrosoirs de 15 L peut-on remplir ?

**23** \* **PROBLÈME** Pour une réception, les organisateurs estiment qu'il faut prévoir environ 3 verres de 20 cL par personne. Il y a 150 invités.

Combien de bouteilles de 1 L faut-il prévoir pour cette réception ?

**24** \* **PROBLÈME** Au château de Versailles, lorsque toutes les fontaines, jets et bassins jouaient les grandes eaux sur l'ordre du roi Louis XIV, il se consommait 12 960 000 L d'eau en 12 h.

Quelle quantité d'eau s'écoulait-elle en 1 semaine ? en 1 h ? en 1 min ? en 1 seconde ?





# I have got a robot!

*J'ai un robot!*

- Apprendre à dire ce que l'on possède ou ce que l'on ne possède pas



Écoute et répète



– J'ai un nouveau stylo!  
– Non! Je n'ai pas de robot!

– J'ai un robot! As-tu un robot?



Complète les bulles à l'aide des images.



a) I \_\_\_\_\_ got a robot.



b) I have \_\_\_\_\_ got a robot.



c) I \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_.



d) I \_\_\_\_\_ a fish.



## Vocabulaire

- I have got... → J'ai...
- I have not got... → Je n'ai pas...
- Skateboard → Skateboards
- Rollerskates → Patins à roulettes
- Bicycle → Bicyclette/Vélo
- Watch → Montre
- Tennis racket → Raquette de tennis
- Bag → Sac
- Necklace → Collier
- Video game → Jeu vidéo





**► Invente ton affiche publicitaire !**

- Choisis ou invente quelque chose à vendre : ça peut être un objet, un jouet que tu aimerais posséder, réel ou imaginaire...
  - Dessine ton objet et écris un texte pour le décrire.
- N'oublie pas d'ajouter un titre et un slogan !

*Conseil*

Utilise des couleurs, différentes tailles et formes d'écriture pour mettre ton objet en valeur.



Une affiche publicitaire doit attirer le regard !