

Avec les CROUSTIFLAKES, finis les matins difficiles ! Vous démarrez la journée au quart de tour !

Un bol de CROUSTIFLAKES avec du lait bien frais, et vous faites le plein d'énergie ! CROUSTIFLAKES, c'est l'aliment idéal pour un petit déjeuner tonique et équilibré. Il y a tout ce dont votre corps a besoin dès le matin : des céréales bien sûr, mais aussi des morceaux de fruits avec ces précieuses vitamines qui vous donneront une forme olympique.

Tous les matins, le bon réflexe, c'est... CROUSTIFLAKES !

Vous n'en avez pas assez de ces corvées de lessive qui n'en finissent pas ?

Ça vous amuse de passer des heures à trier votre linge avant de le laver ?

Vous aimez mettre le linge de maison d'un côté, les vêtements de tous les jours de l'autre, les tissus délicats à part et faire trois tournées de lessive différentes à chaque fois ?

Vous préféreriez vous simplifier la vie ?

Eh bien, qu'attendez-vous ?

Avec la nouvelle lessive LAVONETTE, c'est terminé les séances de lavage qui durent toute la journée ! Parce que, avec LAVONETTE et sa nouvelle formule, tout se lave en même temps. Les couleurs, le blanc et les lainages sont lavés en profondeur grâce aux microparticules vivantes qui choisissent elles-mêmes le tissu dans lequel elles vont dévorer les taches.

Les microparticules vivantes de LAVONETTE font le tri du linge à votre place et se partagent le travail : les couleurs gardent tout leur éclat, le blanc est encore plus blanc et les lainages délicats conservent toute leur douceur et leur souplesse. Mais LAVONETTE, ce n'est pas seulement un produit nouveau qui lave mieux que les autres. Les microparticules vivantes de LAVONETTE se reproduisent toutes seules dans le paquet dès que celui-ci est entamé. Résultat : en vingt-quatre heures, votre paquet de lessive LAVONETTE est à nouveau plein ! Extraordinaire, n'est-ce pas ? Avec son paquet inépuisable, LAVONETTE devient la lessive la moins chère du monde ! Alors, n'attendez plus !

François Fontaine et Christian Lamblin

Nom :

Date :

Publicités

Remplis cette fiche en écoutant les deux publicités.

1. Première publicité

① Ce message publicitaire est lu par :

- Un homme. Une femme.

② Parmi les mots suivants, entoure ceux que tu entends dans le premier message publicitaire.

énergie matin aliment ressort vitamines digestion

③ Entoure le nom du produit proposé.

Croustiflocon Prestiflakes Croustiflakes

④ Quel est le prix d'un paquet ?

- 4 euros 5 euros 6 euros on ne sait pas

2. Seconde publicité

⑤ Ce message publicitaire est lu par :

- Un homme. Une femme.

⑥ Parmi les mots suivants, colorie ceux que tu entends dans le second message publicitaire.

synthétique	lessive	linge	laverie	lavage	lainages
microparticules	couleurs	taches	économique	savon	

⑦ Entoure le nom du produit proposé.

Lavonite Savonette Lavonette Savonite

⑧ Relie chaque publicité au produit qu'elle présente.

- | | |
|----------------------|--|
| première publicité • | <ul style="list-style-type: none">• un vêtement• une lessive• une boisson• un dessert |
| seconde publicité • | <ul style="list-style-type: none">• une machine à laver• un aliment |

Publicités

Remplis cette fiche en écoutant les deux publicités.

1. Première publicité

1 Ce message publicitaire est lu par :

- Un homme. Une femme.

2 Parmi les mots suivants, entoure ceux que tu entends dans le premier message publicitaire.

énergie matin aliment ressort vitamines digestion

3 Entoure le nom du produit proposé.

Croustiflocon Prestiflakes Croustiflakes

4 Quel est le prix d'un paquet ?

- 4 euros 5 euros 6 euros on ne sait pas

2. Seconde publicité

5 Ce message publicitaire est lu par :

- Un homme. Une femme.

6 Parmi les mots suivants, colorie ceux que tu entends dans le second message publicitaire.

synthétique lessive linge laverie lavage lainages

microparticules couleurs taches économique savon

7 Entoure le nom du produit proposé.

Lavonite Savonette Lavonette Savonite

8 Relie chaque publicité au produit qu'elle présente.

- première publicité • un vêtement
- première publicité • une lessive
- première publicité • une boisson
- première publicité • un dessert
- première publicité • une machine à laver
- première publicité • un aliment
- seconde publicité • un vêtement
- seconde publicité • une lessive
- seconde publicité • une boisson
- seconde publicité • un dessert
- seconde publicité • une machine à laver
- seconde publicité • un aliment

Nom :

Date :

Remplis cette fiche après avoir écouté l'enregistrement.

- ❶ À ton avis, dans quelle publicité le nom du produit a-t-il été le plus souvent cité ?

publicité 1 publicité 2

- ❷ Qu'est-ce qui fait penser que les microparticules de la lessive Lavonette sont vivantes ?
Donne au moins deux arguments.

.....
.....
.....

- ❸ Souligne les arguments donnés pour le produit 1.
Entoure ceux qui concernent le produit 2.

contient des microparticules vivantes

donne de l'éclat aux couleurs

contient des morceaux de fruits

se reproduit tout seul

répond aux besoins du corps

est tonique et équilibré

donne une forme olympique

fait gagner du temps

contient des céréales

- ❹ Coche en bleu les arguments utilisés dans la première publicité.
Coche en rouge les arguments utilisés dans la seconde publicité.
Barre au crayon les arguments qui ne sont utilisés par aucune des deux publicités.

 Ce produit est économique. Ce produit est rare. Ce produit est nouveau. Ce produit est énergétique. Ce produit est plus efficace que les autres. Ce produit est très solide. Ce produit est présenté dans un bel emballage. Ce produit sent bon.

- ❺ « Vous n'en avez pas assez de ces corvées de lessive qui n'en finissent pas ? »
Que signifie le mot corvées ?

 C'est un service rendu. C'est un travail physique. C'est un travail ennuyeux et inévitable.

- ❻ Complète cet argument en utilisant les mots du texte.

Les microparticules de se
toutes seules dans le paquet dès que celui-ci est Résultat : en vingt-
quatre heures, votre de lessive est à nouveau plein !

- ❼ Oral : Que penses-tu de l'argument repris en 6 ?

Remplis cette fiche après avoir écouté l'enregistrement.

❶ À ton avis, dans quelle publicité le nom du produit a-t-il été le plus souvent cité ?

publicité 1 publicité 2

❷ Qu'est-ce qui fait penser que les microparticules de la lessive Lavonette sont vivantes ?
Donne au moins deux arguments.

Elles choisissent le tissu sur lequel elles vont dévorer les taches, font le tri.....
du linge et se reproduisent toutes seules.....

❸ Souligne les arguments donnés pour le produit 1.
Entoure ceux qui concernent le produit 2.

contient des microparticules vivantes

donne de l'éclat aux couleurs

contient des morceaux de fruits

se reproduit tout seul

répond aux besoins du corps

est tonique et équilibré

donne une forme olympique

fait gagner du temps

contient des céréales

❹ Coche en bleu les arguments utilisés dans la première publicité.
Coche en rouge les arguments utilisés dans la seconde publicité.
Barre au crayon les arguments qui ne sont utilisés par aucune des deux publicités.

Ce produit est économique.

~~Ce produit est rare.~~

Ce produit est nouveau.

Ce produit est énergétique.

Ce produit est plus efficace que les autres.

~~Ce produit est très solide.~~

~~Ce produit est présenté dans un bel emballage.~~

Ce produit sent bon.

❺ « Vous n'en avez pas assez de ces corvées de lessive qui n'en finissent pas ? »
Que signifie le mot corvées ?

C'est un service rendu.

C'est un travail physique.

C'est un travail ennuyeux et inévitable.

❻ Complète cet argument en utilisant les mots du texte.

Les microparticules vivantes..... de Lavonette..... se reproduisent.....
toutes seules dans le paquet dès que celui-ci est entamé..... Résultat : en vingt-
quatre heures, votre paquet..... de lessive Lavonette..... est à nouveau plein !

❼ Oral : Que penses-tu de l'argument repris en 6 ?